

2023 年度公共图书馆、文化馆（站）
免费开放补助资金项目
绩效评价报告（简版）

评价实施机构：河南省博律企业管理有限公司

评价报告时间：2024 年 11 月

一、基本情况

根据《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》（财教〔2022〕270号）和《宜阳县财政局关于提前下达2023年公共图书馆、美术馆、文化（站）免费开放补助资金的函》（宜财教函〔2023〕14号）相关文件精神，保障宜阳县公共图书馆、文化馆（站）的免费开放，公共图书馆、文化馆（站）作为政府举办的公益性文化事业单位，是开展公共文化服务的重要载体，更是保障人民群众基本文化权益的重要阵地。

2023年公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金项目全年预算数120.00万元，其中图书馆、文化馆每馆20.00万元，16个乡镇文化站每站5.00万元。

截至2023年12月31日，2023年公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金项目到位金额120.00万元，实际支出119.95万元，资金来源于中央、省级补助资金和县级配套资金。

二、绩效结论及绩效分析

运用评价组设计的指标体系及评分标准，本项目绩效评价得分为92.38分，评价等级为“优”。

三、主要成效

（一）服务人群年龄段全覆盖，体现公共文化服务均等性

公共图书馆、文化馆（站）免费开放项目的服务范围全面覆盖至各个年龄层，充分体现了公共文化服务的普遍性和平等性。此举确保了社会各年龄层次的公民均能公平地接受公共文化服务，享受文化发展的成果。年轻一代通过图书馆的资源得以深入学习，提升个人素质；而中老年群体则通过文化馆（站）的活动

丰富了精神生活。这种服务模式的广泛实施，不仅有效地推动了全民文化素质的提升，而且进一步彰显了公共文化服务的公平正义，确保了社会成员能够均等地享受到文化发展的成果。

（二）以文化场馆免费开放为平台，积极开展各类培训工作

项目围绕群众实际需求，以文化场馆免费开放为平台，积极开展各类培训工作。

宜阳县从居民需求出发，以特色化多元化的新时代文明实践活活动，为居民自身能力“充电蓄能”，不断丰富群众精神文化生活，提升群众文明素养，让实践阵地常用常盛，推动新时代文明实践工作提质增效。

除了兴趣类技能培训，还开展有法律、党史类培训与应用技能类培训。法律、党史类培训有民法典学习培训、安全知识宣传培训活动、学习中国统一战线培训学习会等，活动不仅丰富了宜阳县居民的精神文化生活，还有效提升居民法律意识、党性修养和综合素质水平。

应用技能类培训开展有大豆技术提产培训会、农业技能指导培训和电工培训等。技能培训结合群众工作、生活的实际需求，开展有针对性指导，培训课程设计注重实用性和操作性，确保群众能够将所学知识和技能应用到实际工作和生活中。

（三）场馆主动开展临时展览和社会教育活动，弘扬历史文化

图书馆、文化馆（站）结合本场馆的特色，开展了多种形式的临时展览。通过流动展览让历史文化、传统文化走进乡村。顺应当前教育需求，开展各种社会教育活动，特别是针对党性教育

组织多种形式的展览和活动。如石村纪念馆开展红色主题学习教育；高村镇“思政课”脱口秀—党的创新理论进基层志愿服务活动；赵保镇“建功新时代 奋斗正当时”党史党建图片展览等。

四、主要问题

（一）运转经费来源单一，人才缺口较大

通过对收集资料的整理，发现图书馆、文化馆（站）的运转经费来源都是财政拨款，免费开放工作属于长期项目，需各场馆自身发挥多方力量，拓宽资金来源渠道，建立自我创收的长效机制来保障其运转活力。调查发现，培训类的专业性人才缺口较大，邀请的培训教师基本为义务服务，仅能保障基本交通与用餐，难以从根本上提高服务质量。

（二）长效保障机制体系建设不完善，公共文化服务志愿者机制未设立

《河南省人民政府办公厅关于印发河南省现代公共文化服务体系建设的绩效考核办法(试行)的通知》（豫政办〔2018〕42号）要求，县（市、区）现代公共文化服务体系建设中建立公共文化服务志愿者机制，有岗位、有人员。相关文化机构未建立明确的公共文化服务志愿者机制。宜阳县的志愿者服务还停留在小范围、零散的活动中，缺乏统一的管理和规范的制度，会出现志愿者服务质量不稳定、积极性下降、资源管理混乱（招募、培训、管理和退出环节混乱，难以形成有效的志愿者库）、对志愿者服务的质量和效果评估困难等问题。

（三）服务人群增长有限，全民阅读服务成效有待提升

宜阳县图书馆 2023 年年报基础数据（业务数据文化）显示

书籍外借 13664 人次，低于 2022 年的 17471 人次，借阅人次为负增长，图书借阅人数降低 21.79%。随着我国经济的快速发展，人民群众精神文化需求呈现快速增长态势，对精神文化产品和服务的需求更加多样化，但是目前公共文化产品供给存在种类偏少、数量增长慢、质量不高、部分设施设备不全等问题。

五、有关建议

（一）加大引进专业人才力度，强化内部培训

大力引进专业人才，充分利用大中小院校和社会上关注图书馆、文化馆（站）建设的人群，聘任他们为志愿工作者，既可以让他们充分利用图书馆、文化馆（站）这一良好平台实现学习实践的目的，又能为图书馆、文化馆（站）的公益活动提供人力支持。按照场馆发展需要，全面加强内部人员培训，挖掘主观能动性，打造技能过硬的职工队伍。

（二）建立公共文化服务志愿者机制，完善长效保障机制体系

一是确立相应的建设目标。政府部门需密切关注民众的生活能力和生活价值，将有效的规划制度融入民众文化的发展之中，以提升机制的目标功能。在此过程中，明确相应的管理机制和绩效管理机制，结合具有针对性的工作分析和工作模型的管理，全面分析管理方针、服务理念，确保其与文化的传承与发展相契合。

二是优化管理、服务团队的建设内容。管理层必须确立以培训为重心的团队构建原则，并依据公共服务和社会服务的需求对功能进行优化，以完善管理团队的构建。基于志愿者的专业技能进行深入分析，完善互联网环境下的招募机制。基层工作人员应

根据岗位的核心需求进行恰当评估，确保志愿者在执行任务时能够发挥其专业技能，进而更科学地明确岗位的目标效益。

三是健全岗位设置。岗位建设需要与服务体系内容相结合，以实现实践优化，确保志愿者岗位要求与个人能力相统一。为此，政府应完善岗位机制的构建：首先，应为文化志愿者提供相应的图书馆或数据库资源，以促进其理念的不断完善。其次，需建立有效的交流平台，明确公共组织在发展模式下的策略及实践策划，以全面提升志愿者的核心责任感。最终，岗位管理机制亦应创新，对无故中途退出的志愿者实施处罚，并将相关负面信息记录于信息系统内。

（三）深入了解服务对象文化需求，实现精准施策

一是政府需要加大在公共文化产品方面的投入力度。这不仅包括增加财政预算用于公共文化产品的建设，还应该注重对现有文化设施的更新换代，确保这些设施能够满足现代公众的需求，提供更加丰富和高质量的文化体验。

二是为了满足城市居民多样化的文化需求，城市管理者应当采取多元化的策略来供给公共文化产品。这涉及对不同年龄、不同兴趣和不同文化背景的群体进行深入研究，设计和开发一系列符合他们需求的文化产品和服务。通过这种方式，可以显著提高居民的文化消费体验，使他们能够更加积极地参与到文化生活中来。

三是提升公共文化产品的质量是至关重要的。政府和相关部门应当加强对公共文化产品的管理和服 务，确保这些产品在使用 过程中能够得到妥善地维护和保障。同时，鼓励创新是提高公

共文化产品竞争力和吸引力的关键。通过不断推陈出新，引入新的技术和理念，公共文化产品能够更好地吸引公众的注意力，从而促进文化的传播和普及。